

Título de la experiencia *

Explora el Parc. Programa de turisme familiar del Parc Natural de l'Alt Pirineu



PROGRAMA
2020
SOCIEDAD

ÁREAS PROTEGIDAS

Categoría *

- General: miembros de EUROPARC-España
- General: otras entidades públicas y privadas
- Especial: adaptación al cambio climático

Ámbito territorial (área protegida, provincia, comunidad autónoma) *

Parc Natural de l'Alt Pirineu (Lleida-Catalunya)

Entidad responsable (promotora de la experiencia) *

Aixortà Gestió Responsable del Territori + Nequa Ambient i Territori+ Sysmap

CONTRIBUCIÓN AL PROGRAMA SOCIEDAD Y ÁREAS PROTEGIDAS

Línea de acción estratégica del Programa a la que contribuye a la experiencia *

- Integración de las áreas protegidas en el territorio: Iniciativas relacionadas con la conectividad
- Servicios de los ecosistemas para el bienestar humano: Iniciativas relacionadas con los beneficios para la salud y el bienestar social
- Transferencia del conocimiento científico para la gestión: Iniciativas de colaboración entre el ámbito académico y el de la gestión
- Comunicación estratégica para aumentar el apoyo social y político: Iniciativas de comunicación y educación para la sostenibilidad
- Diversificación de los modelos de gobernanza: Iniciativas que mejoren la participación social y los mecanismos de colaboración
- Diversificación de los modelos de financiación: Iniciativas de financiación con implicación privada
- Ambientalización de las políticas sectoriales: Iniciativas que incorporen criterios de sostenibilidad en distintas políticas sectoriales
- Responsabilidad global y cooperación internacional: Iniciativas que promuevan la mitigación y la adaptación al cambio climático

Explicación detallada de la contribución a la línea estratégica [máx 300 palabras] *

Explora el Parc nace con el objetivo de comunicar dos aspectos: el espectacular patrimonio natural del PNAP y el ya voluminoso trabajo hecho por el parque en relación al uso público y a la educación ambiental. Esta comunicación va dirigida primero a la población local, a veces crítica con la gestión del parque, y segundo al turismo de familia, que es el grueso del turismo recibido, con el objetivo de fijar la visita y que vuelva. También se pretende involucrar a las empresas locales del parque en la iniciativa, a través de las actividades planteadas en nuestro pasaporte y mediante las recompensas a obtener.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Situación de partida [máx 300 palabras] *

El programa ofrece un pasaporte al precio de un euro, que vehicula toda la oferta de: miradores, centros de interpretación, ferias de productos del territorio parque, actividades ambientales, refugios y unas propuestas de actividades ordenadas por estaciones del año, por si llueve o se quiere preparar la visita en casa. En todas ellas se va sellando y calcando casillas hasta conseguir las recompensas, muchas de ellas vinculadas a la economía local. Así el programa ofrece motivaciones a las familias además de mostrar la oferta del parque y vincular la a la economía local. Las casillas se sellan con unos sellos que tienen la marca del programa. Las empresas q hacen educación ambiental para el parque tienen un sello personalizado que gastan para sellar las actividades que ejecutan bien para el parque o bien ellas mismas, siempre q sean en el territorio parque. Los refugios y centros de interpretación también cuentan con un sello personalizado. Participan una decena de miradores del parque q tienen una chapa instalada con un relieve de un elemento singular q se debe calcar en el pasaporte. El pasaporte cuenta con mas de 50 propuestas y una decena de recompensas. (exploraelparc.org)

Objetivos de la experiencia [máx 300 palabras] *

1. Comunicar de forma divertida y diferente el patrimonio natural del PNAP
 2. Comunicar la gran oferta de educación ambiental, de uso publico (miradores, rurals, actividades...) y de economía local vinculada al territorio.
 3. Vehicular toda esta oferta junta, bien organizada y proyectada con fuerza y atractivo.
 4. Dar a conocer a la población infantil y a sus familias que viven en el territorio parque, el trabajo hecho por el mismo parque y a la vez el gran patrimonio natural que les rodea.
 5. Vincular a las familias que visitan el parque, de forma que acabar el pasaporte sea una motivación para volver o para alargar la estancia.
 6. Establecer rutas turísticas buscando sellos, que a su vez "obligan" a visitar zonas recònditas del parque poco conocidas. Por tanto facilita la organizción de la oferta turística y su combinación.
 7. Generar una marca (el buho pirenaico) de turismo familiar, propia y singular del parque.
-

Acciones desarrolladas [máx 300 palabras] *

1. Pasaporte Explora el Parc. Dos ediciones, una en català/ castellano y otra en inglés/francés.
 2. Pagina web exploraelparc.org en dos idiomas.
 3. Sellos individualizados. 35 sellos.
 4. Chapas de 10x10cm personalizadas y instaladas en 15 miradores.
 5. Pegatinas indicativas de los espacios donde sellar.
 6. Creación de una marca singular y divertida, el buho pirenaico.
 7. Diseño y publicación online de cuatro cuadernos educativos por estaciones del año.
 8. Edición y publicación de un cuento temàtico infantil del programa Explora el Parc.
 9. 100 gorras de explorador con diseño propio.
 10. 100 pegatinas para exploradores y exploradoras del parque
 11. Una campaña escolar en 5 escuelas y 2 institutos.
 12. 5 convenios con empresas locales para participar en el proyecto.
-

Resultados obtenidos [máx 300 palabras] *

1. Más de 700 exploradores/as registrados en la base de datos del proyecto.
2. Millares de visitas a la página web del programa
3. Generación de una marca propia de turismo familiar del parque, reconocida en el territorio y fuera de él.
4. Generación de una comunidad (los exploradores del parque) con la que comunicarse y organizar acciones.
5. Aparición en la agenda trimestral del parque como el programa de turismo familiar del PNAP.

Innovación que aporta (metodológica, social, tecnológica...) [máx 300 palabras] *

- Metodo vehicular y de conexión de todas las ofertas familiares actuales del parque.
- Pasaporte atractivo y completo que resulta ser un instrumento innovador muy citado pero con escasos casos de ejecución.
- Página web con muchos contenidos didácticos específicos del Parque Natural.
- Marca del programa muy dinámica y divertida orientada a las familias.
- El hecho de calcar el pasaporte en una chapa ubicada en un mirador genera una motivación extra i es en si un juego de "búsqueda del tesoro" que resulta innovador como oferta turística.
- Generación de una pequeña però activa y comprometida comunidad de exploradores/as.

Beneficiarios y destinatarios del proyecto [máx 300 palabras] *

- Los participantes conocen el territorio de forma divertida, guiada y auténtica.
- Los participantes se vinculan al territorio a través de experiencias mas allá del paisaje.
- Se generan motivaciones para facilitar las caminatas tanto de pares como de niños/as
- Se da a conocer el productor/a local
- Es un instrumento mas y de buena calidad para las empresa locales de educación ambiental.
- Es una forma alternativa y muy dirigida para dar a conocer un negocio vinculado al territorio.
- Genera complicidad entre los visitantes exploradores/as q se encuentran en los lugares a sellar con el pasaporte o con las gorras.
- Establece una marca propia y específica sobre el territorio.

¿Cuántas entidades han participado? *

- 2 entidades
- Entre 3 y 5 entidades
- Más de 5 entidades

Entidades implicadas *

- Área protegida, administración ambiental
- Otras administraciones públicas
- Ayuntamientos y corporaciones locales
- Universidades y centros de investigación
- Organizaciones no gubernamentales
- Entidades privadas
- Otro: _____

Contribución a instrumentos de planificación y gestión del área protegida *

- PORN, e instrumentos de ordenación equivalentes
- PRUG y otros instrumentos de planificación de la gestión de espacios protegidos
- Planes de gestión Red Natura 2000
- Otro: Plan de turismo ambiental del PNAP

PRESUPUESTO

Presupuesto total estimado (euros) *

- Menos de 15.000 euros
- Entre 15.000 y 50.000 euros
- Entre 50.000 y 100.000 euros
- Más de 100.000 euros

Comentarios y explicaciones al presupuesto [máx 300 euros]

Aproximadamente debería de contar con 15.000 euros anuales de presupuesto, para promociones, recompensas, reposiciones, firmas de acuerdos, ampliación de oferta, base de datos...

Fuentes de financiación *

- Área protegida, administración ambiental
- Administración ambiental
- Otras administraciones públicas
- Fondos europeos
- Apoyo privado (patrocinios, mecenazgo...)
- Otros

GRACIAS POR PARTICIPAR

Si está interesado en remitir documentación complementaria puede enviarse directamente a oficina@redeuro.parc.org

indicando el título del proyecto.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios